

米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展

关于开展“2024 第八届米兰设计周-中国 高校设计学科师生优秀作品展”主题活动的通知

各有关院校：

本活动由中国教育国际交流协会、中国高等教育学会于 2016 至 2019 年期间联合发起并主办，由中国教育国际交流协会 AAP 项目管理办公室负责具体承办，赛事旨在真实反映新时代背景下我国设计学科教学水平的现状和教学成果，为全国艺术学科师生搭建展示专业才华和创作水平的国际化交流学习平台。

2020 年 1 月，中国高等教育学会“高校竞赛评估与管理体系统研究工作组”根据相关管理原则，经自主申报，基于竞赛数据采集和专家综合评价，作品展活动首次纳入《2019 全国普通高校大学生竞赛榜单内竞赛项目名单》。截至目前，作品展竞赛活动连续 4 年入选全国高校学科竞赛排行榜单。

作为受到政府和高校支持关注的具有突破性和建设性的重要展示交流项目，组委会将以其高规格、高品质的展览内容和交流形式带动高校设计创新实践，本着以赛促教、教赛展联动的指导思想，推动我国艺术设计高等教育人才培养体制的创新，促进教育创新与学科发展。2024 年第八届“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”将继续由中国高等教育学会指导，由活动组委会主办，由同济大学具体组织国赛评审活动。现将作品展竞赛活动有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）指导单位

中国高等教育学会

（二）主办单位

“米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展”组织委员会

（三）承办单位

同济大学

湖北工业大学

(四) 支持单位

漫动者数字科技有限公司（运营）

杭州简学科技有限公司（数据）

二、组织形式

本次活动采取赛区制，每个赛区设立一个省赛承办单位负责赛区赛事活动的宣传、推广。赛区原则上以省、自治区、直辖市为单位组建，参赛作品由本赛区承办单位负责收集并组织专家评审，经各赛区评选后，再进入全国总决赛进行评选。2024 全国总决赛由同济大学负责承办。

三、参赛人员

1. 本科生研究生组：在校及五年内毕业的博士、硕士研究生，本科以及进修生等。
2. 高职高专学生组：在校及五年内毕业的专科生等。
3. 高校教师组：高校在职教师及聘任的行业导师、兼职教师等。
4. 专业设计师。

（注：本科生研究生组、专科学生组分开评审）

四、赛事赛程

1. 赛事启动：院校管理员注册，参赛者注册（2023 年 10 月）
2. 线上报名：巡讲巡展、提交参赛作品、专项赛场及命题赛场评审（2023 年 10 月至 2024 年 3 月）
3. 省赛评审：非命题赛场省赛评审、获奖信息发布（2024 年 3-4 月）
4. 国赛评审：非命题赛场国赛评审、获奖信息发布、证书发放及相关系列活动（2024 年 4-6 月）
5. 系列活动：颁奖典礼及学术活动（2024 年 7-8 月）
6. 第七届优秀作品在意大利米兰设计周期间展出（2024 年 4 月）

五、作品类别与要求

1. 作品创作类：视觉传达类、产品设计类、环境空间类、时尚设计类、数字媒体类、工艺美术类、传统美术类、UI 设计类、虚拟 IP 设计类、数字摄影类。
2. 学术论文类：设计理论研究、涉及教育实践、设计前沿探索等。

六、作品征集与评选

1. 由主办单位发文，通过有关高校、省区市教育部门、媒体等，在全国范围内组织征集作品。
2. 活动报名须通过组委会指定的网上报名渠道（www.milanaap.org.cn）进行在线报名及作品提交。
3. 为保证评选工作有序、公平、公正，主办方将邀请专业机构及专家组成评委会，对征集作品进行评选。

七、 参赛费用

（一）评审费用

1. 专项赛场：免收参赛费。
2. 命题赛场：免收参赛费。
3. 非命题赛场：图片类作品参赛费人民币 100 元/件（系列）；视频类作品参赛费人民币 150 元/件（系列）；学术论文类参赛费人民币 200 元/篇。

（*参赛费一般由参赛人员所在单位承担，参赛费将用于赛事组织过程中专家评审、系统维护、海外展示、资助优胜学生海外学习和实习、资助导师访学、证书制作、赛事推广和策展运营等。）

（二）境外展览

本次活动不收取展览费用。部分入围参展作品将被运输至意大利米兰进行展览，参展及运输费用将根据参展作品的实际尺寸大小，由参展单位或个人自行承担。

八、 奖项设置

分级评审形式：校赛、省赛、国赛三级评审。

1. 校赛评审：集中提交作品院校，通过校级遴选作品，由各个院校自行组织。
2. 省赛评审：由大赛组委会协助分赛区承办院校遴选评审专家，评选出省级一二三等奖，等级奖获奖比例一般不超过各省赛区参赛作品总数的 30%（一二三等奖原则上为 5%、10%、15%），获省赛一二等级奖作品推荐进入全国赛区评选。根据当年提交作品数量及质量，由各分赛区提出作品创作类的优秀奖比例申请，报赛事组委会评审会研究确定。
3. 国赛评审：组委会遴选全国知名专家对进入国赛作品创作类进行评审，评选出一二三等。国赛获等级奖比例一般不超过入围国赛作品总数的 7%（一二三等奖分别为 1%、2%、4%），

国赛不设优秀奖。

4. 组委会颁发省赛电子版证书、国赛纸质版证书。

九、 其他

1. 主办方拥有对作品出版、展览和进行其他商业操作的权利。

2. 主办方保留对本次活动未尽事宜的解释权。

十、 联系方式

1. 赛事运营支持

地址：武汉市东湖新技术开发区国际企业中心

联系人：刘媛 周爽

电话：17720594242、13627126766

邮箱：3157635981@qq.com

2. 国赛承办院校联系方式

地址：上海市杨浦区赤峰路 67 号同济大学艺术与传媒学院

联系人：鲁普及

电话：13774223760

邮箱：pp_an@tongji.edu.cn

3. 赛事组委会联系方式

地址：上海市杨浦区国康路 98 号上海国际设计中心东楼 701 室

联系人：张黎娟 徐燕杰

电话：021-65898806 65898816

邮箱：milan@milan-aap.org.cn

米兰设计周-中国高校设计学科师生优秀作品展组委会

2023年10月14日

组织委员会

310116002390454

